**Национальные проекты — 2023: итоги и ожидания**

Россияне считают необходимым продолжать реализацию национальных проектов в ближайшие пять лет. Наибольшую пользу обществу, по мнению опрошенных, принесли нацпроекты «Здравоохранение», «Безопасные качественные дороги», «Жилье и городская среда».

МОСКВА, 15 декабря 2023 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты мониторингового опроса об отношении россиян к реализации национальных проектов.

**Пять лет — не предел**

Подходит к концу 2023 г., а значит, время подвести промежуточные итоги реализации национальных проектов, запущенных президентом России в 2018 г. Согласно результатам опроса, за последние три года выросли средний уровень знания о нацпроектах и заметность вклада государства в реализацию отдельных направлений по ним. Другими словами, за непродолжительный период времени национальные проекты стали ближе и понятнее большинству россиян, о чем также свидетельствует общественный запрос на продолжение их реализации.

**Какие нацпроекты у россиян на слуху?**

На сегодняшний день в пятерку самых узнаваемых входят следующие национальные проекты:

«Демография» (77%);

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (76%);

«Безопасные качественные дороги» (74%);

«Здравоохранение» (73%);

«Образование» (72%).

В целом за последние три года средняя информированность по отдельным мероприятиям нацпроектов выросла с 57% до 62%. Больше всего россияне знают о материнском капитале (98%, +5 п.п. с декабря 2020 г.), диспансеризации населения (92%, +6 п.п.), раздельном сборе и переработке мусора (90%, +1 п.п.), благоустройстве городской среды (89%, +8 п.п.) и расселении аварийного жилья (88%, +4 п.п.).

**А есть ли польза?**

В оценках вовлеченности государства в различные сферы деятельности при реализации нацпроектов также преобладает позитив. Средний показатель («стали уделять больше внимания») по всем направлениям работы властей с 2020 г. вырос с 35% до 48%. Чаще всего россияне отмечают повышение внимания государства в сферах, обеспечивающих суверенитет России (в том числе технологический): развитие цифровой экономики (73%, +16 п.п.) и внутреннего туризма (66%), а также рост производства российской продукции (66%, +47 п.п.). Более половины опрошенных заметили рост государственного интереса к модернизации транспортной инфраструктуры (60%), качеству и безопасности дорог (59%, +11 п.п.), благоустройству населенных пунктов (55%, +8 п.п.) и состоянию науки (55%, +19 п.п.).

**Топ-3** наиболее полезных для российского общества национальных проектов по версии наших сограждан (от числа знающих хотя бы об одном нацпроекте):

«Здравоохранение» (31%);

«Безопасные качественные дороги» (29%);

«Жилье и городская среда» (19%).

Пользу от реализации нацпроекта «Здравоохранение» чаще видит молодежь 18-34 лет (45-37%), россияне с хорошим материальным положением (38%), не имеющие детей (36%), а также проживающие в Центральном федеральном округе (36%).

«Безопасные качественные дороги» чаще звучат в ответах мужчин (35% vs. 25% женщин), представителей старшего поколения 60+ лет (35%), жителей городов с численностью 100-500 тыс. человек (38%), «Жилье и городская среда» — в ответах жителей городов-миллионников (28%) и работников коммерческой сферы (24%).

Национальный проект «Демография» актуален для молодых людей 25-34 лет (20%), с высшим и неоконченным высшим образованием (17%).

Польза от реализации проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» чаще заметна 18-34-летним (25-22%), жителям городов-миллионников (21%) и работникам коммерческой сферы (18%).

Каждый седьмой назвал полезным нацпроект «Демография» (14%), далее следуют «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (13%), «Образование» (12%); каждому десятому видится польза от проектов в спорте, экологии, цифровой экономики, туризма и индустрии гостеприимства и культуры (по 10%). Еще 11% назвали успешными все реализуемые национальные проекты.

**Дорожное строительство, доступность здравоохранения и образования**

На открытый вопрос о наиболее полезных направлениях работы в течение последних четырех лет содержательно смогли ответить 73% россиян, что говорит об их высокой готовности замечать позитивные преобразования в обществе на фоне реализации национальных проектов. Двумя наиболее часто упоминаемыми нововведениями стали развитие дорожной инфраструктуры, повышение безопасности на дорогах (27%) и изменения в системе здравоохранения — повышение ее доступности, забота о защите здоровья, диспансеризация, повышение качества медицинского обслуживания, переоснащение медицинских учреждений (26%).

**В топ-5** наиболее популярных ответов вошли также преобразования в рамках нацпроектов «Образование» («доступность образования / повышение его качества / материально-техническое оснащение образовательных учреждений» — 12%), «Демография» («решение демографических проблем / поддержка материнства и детства / льготы и пособия для детей / материнский капитал» — 10%) и «Культура» («организация мест досуга и отдыха / модернизация объектов культуры / рост числа культурных мероприятий / доступность объектов» — 9%). По 8% назвали также экологические проекты, жилищное строительство (в том числе доступность жилья / реновацию / ипотечное кредитование), цифровизацию государственных услуг и поддержку малого и среднего бизнеса — льготы, дотации, кредиты для предпринимателей и др.

**Дальше — больше?**

Хотя реализация национальных проектов находит позитивный отклик, очевидно, что предстоит еще немало сделать для повышения уровня благосостояния и качества жизни россиян. С этим солидарны и сами граждане: доля желающих продолжить реализацию национальных проектов в ближайшие пять лет варьируется от 72% до 98%. В число самых необходимых национальных проектов, по версии россиян, вошли следующие:

«Здравоохранение», «Безопасные качественные дороги», «Экология» (по 98%);

«Образование» (97%);

«Жилье и городская среда», «Модернизация транспортной инфраструктуры», «Наука и университеты» (по 94%).

При использовании материалов сайта www.wciom.ru или рассылки ВЦИОМ, [ссылка на источник](https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nacionalnye-proekty-2023-itogi-i-ozhidanija) (или гиперссылка для электронных изданий) обязательна.  
  
Обращайтесь в пресс-службу, мы поможем с данными и ответим на Ваши вопросы!  
  
Контакты: +7 495 748 0807 #222; press@wciom.com